RRDS
RR DIGITAL SOLUTIONS

CASE STUDY · 01/03

DIGITAL PR · GEO

In wenigen Stunden auf Platz 1. Und Quelle im AI Overview.

Ein Advertorial im FAZ Kaufkompass für zulassung.de: sichtbar bei Google und zitiert in der KI-Antwort.



faz.net/kaufkompass · veröffentlicht am 17.11.2026

ERGEBNIS BEI GOOGLE

5 Keywords auf Platz 1

Wenige Stunden nach Veröffentlichung rankt der Artikel für die Ziel-Keywords von zulassung.de.

online zulassung
2.600 Suchen pro Monat — **Platz 1**

online kfz zulassung
1.800 Suchen pro Monat — **Platz 1**

auto zulassen
3.300 Suchen pro Monat — **Platz 4**

11
organische Keywords

~1.000
Besuche pro Monat für den Artikel (geschätzt)

879 $
Traffic-Wert pro Monat (geschätzt)

Keyword	Listen	Volumen	Geschätzter organischer Traffic	Geschätzter bezahlter Traffic	Position
kfz		17K	387	0	4
online zulassung		2.6K	292	0	1
auto zulassen		3.3K	130	0	4
online kfz zulassung		1.8K	106	0	1
fahrzeug online zulassen		500	17	0	1
online anmeldung kfz		700	11	0	1
zulassungsbescheinigung		3.6K	80	0	1

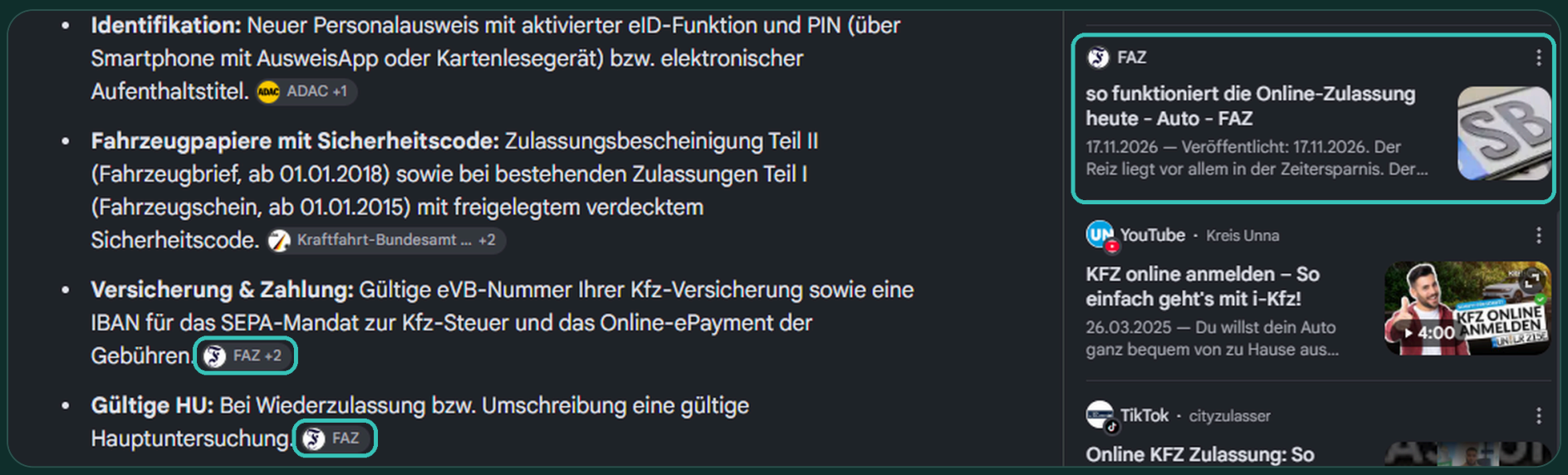
Quelle: Ahrefs, Deutschland, Stand 19.11.2026 (Auszug)

RRDS
RR DIGITAL SOLUTIONS

CASE STUDY · 03/03

ERGEBNIS IN DER KI-ANTWORT

4× als Quelle im AI Overview verlinkt*



Google AI Overview, Auszug mit 3 der 4 Quellenverweise · 6 KI-Prompts laut Ahrefs

SO SIND WIR VORGEGANGEN

1
Medium mit Themenautorität und hoher KI-Ausspielung wählen

2
Zitierfähiges Advertorial schreiben, das dein Produkt erklärt

3
Als Advertorial im FAZ Kaufkompass veröffentlichen

FAZIT

Die richtige Quelle und hochwertiger, passender Content erzeugen Citations und Mentions in Googles KI-Antworten sowie den organischen Rankings.

Deine Marke in der KI-Antwort? rrds.de

* Fokus auf Google-Ranking. Andere KI-Bots teilweise ausgeschlossen.